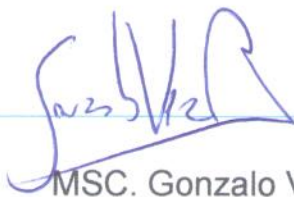


OBJETIVOS DE CALIDAD

- Aumentar en un 10% la satisfacción de los clientes con respecto a la medición inicial.
- No superar el 2% de incidencias y reclamaciones de clientes con respecto al total de pedidos
- Aumentar en un 20% las formaciones y sensibilizaciones en materia de calidad para los empleados de la organización.
- Mejorar la eficacia de los procesos del sistema de gestión de calidad en un 10% respecto a la medición inicial.

Aprobado Por:



MSC. Gonzalo Vera
Gerente General